漳州市人民政府办公室文件

漳政办〔2022〕4号

漳州市人民政府办公室关于印发
漳州市“十四五”商务发展专项规划的通知

各县（区）人民政府，漳州、常山、古雷开发区管委会，漳州台商投资区、漳州高新区管委会，市直各单位：

《漳州市“十四五”商务发展专项规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

漳州市人民政府办公室

2022年1月10日

（此件主动公开）

漳州市“十四五”商务发展专项规划

目　录

前　言

第一章　发展基础与面临形势

第一节　发展基础

第二节　面临形势

第二章　总体要求

第一节　指导思想

第二节　基本原则

第三节　发展目标

第三章　主要任务

第一节　全面促进消费扩容升级

第二节　建设跨境电商综合试验区

第三节　深化对外贸易优进优出

第四节　提升双向投资质量效益

第五节　推进开发区高质量发展

第六节　推动双向开放合作

第七节　营造一流商务营商环境

第八节　强化商务服务民生能力

第四章 保障措施

第一节　组织保障

第二节　政策保障

第三节　土地保障

第四节　项目保障

第五节　人才保障

附件：1.漳州市“十四五”商务发展重点项目清单

2.漳州市“十四五”商务发展专项工作规划清单

前　言

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是漳州市全方位推进高质量发展超越的重要战略机遇期。科学编制《漳州市“十四五”商务发展专项规划》，对于漳州商务立足新发展阶段、贯彻新发展理念，积极服务并深度融入以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进商务高质量发展，奋力建设现代化滨海城市，具有重要意义。

本规划依据《中共漳州市委关于制定漳州市国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》《漳州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家《“十四五”商务发展规划》《福建省“十四五”商务发展专项规划》编制，明确了“十四五”时期全市商务发展的指导思想、发展目标和主要任务，展望了二〇三五年远景目标，是今后五年乃至更长一段时期全市商务工作的纲领性文件。

第一章　发展基础与面临形势

“十三五”期间，漳州市商务系统深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持稳中求进的工作总基调，积极应对国内外复杂宏观经济形势的变化和新冠肺炎疫情挑战，着力优化商务营商环境，扎实推进商务领域稳增长、调结构、增效益、促改革、谋发展，全面落实“六稳”“六保”工作，较好完成了“十三五”规划目标任务，商务发展取得显著成就。“十四五”时期，漳州市商务发展总体上仍处于大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。

第一节　发展基础

一、内贸流通现代化加速发展

“十三五”期间，漳州市消费市场繁荣发展。2020年实现社会消费品零售总额1697亿元，超过1270亿元的目标任务，是“十二五”末的1.56倍，五年来年均增长9.5%。城市商圈建设初见成效，编制了《漳州市中心城区商业网点布局规划（2018—2030）》，古城商圈、万达广场商圈、大润发商圈等11个商圈进入省厅百个重点商圈行列，漳州古城商圈获评省级示范商圈，东山铜陵镇、长泰坂里乡、龙海海澄镇获评省级商务特色镇。商贸流通体系逐步完善，漳州新华都、新南丰、片仔癀电商等8家

企业列入省厅百家重点内贸企业。新南丰、大世界等便利店品牌化、连锁化、智能化发展，门店总数超过300家，新南丰入围2018年中国便利店百强榜单第81位。漳州古城美食街、天下广场美食街获评省级美食街（城）。老字号工作有新收获，福建古农酿酒有限公司的“古农豪族”字号、福建省长泰县酱油厂的“健将”字号获评福建老字号。绿色流通建设取得新进展，大润发龙文店、新华都百货胜利西路店被评为2018年度福建省“绿色流通先进单位（商场、超市）”；龙海美一城、吉马荣昌购物广场被评为2020年度“绿色商场”。初步建立主城区再生资源回收品类统计制度。家政补短板取得新成效，亿佳乐家政、立诚家政等5家家政企业获评省级家政示范站。大力实施农贸市场提升改造“三年行动计划”，投资1.12亿元新建14个农贸市场、改造18个农贸市场，历史性整体提升了市区农贸市场的软硬件环境。

二、外贸稳中有进结构优化

“十三五”期间，漳州市外贸规模稳居全省前列。2020年，全市货物进出口总额807.5亿元，增幅居全省第3位，五年来年均增长3.6%。其中，出口538.2亿元，五年来平均增长3%；进口269.2亿元，五年来平均增长4.7%。五年来，共举办16场“漳州味·世界行”“漳州产·全球销”等活动，组织企业参加境外重点展会，龙文钟表基地和东山水产品基地2个国家外贸转型升级专业型示范基地通过复评，长泰区、漳州台商投资区获批为省级外贸转型升级示范县（区），全市共15家外贸企业获得“福

建省重点培育和发展的国际知名品牌”，15 家外贸企业入选福建省 2019 年度百家重点外贸企业。

三、双向投资水平稳步提升

“十三五”期间，漳州市对外招商引资成效显著。五年来累计新设立外资企业 550 家，实际利用外资 182.4 亿元，位居全省第四位。创新对外招商体制机制，强化“一把手抓招商”制度，五年来开展“一把手”抓招商活动 800 多场，签约“三维”合同项目 1797 项，计划投资额 9688 亿元。先后引进 ADM、普洛斯、奇美化工、和桐化工等世界 500 强和台湾百大企业投资项目，古雷炼化一体化项目一期、福欣特殊钢二期冷轧项目等重大外资项目开工建设。对外投资国际化水平有所提升，五年来对外直接投资中方实际投资额累计 5.2 亿美元。积极鼓励旗滨、科能等企业走出去，打造“漳州”国际名片，创立福建省首个境外农业生产基地—柬埔寨·漳州现代农业园，推动东方科技集团等企业在美国、东欧、中欧等成功设立海外仓。

四、口岸通关建设步伐加快

“十三五”期间，全市共投入约 60 亿元用于码头泊位等口岸配套设施建设，新增 1 个对外开放口岸、港区（作业区），建成 5 个万吨级以上泊位，其中 3 个泊位对外开放。2020 年海港口岸外贸货运量达到 916.17 万吨。全面推进“三互”大通关建设，推进关检“一站式”查验，国检、海关部门基本实现“单一窗口”申报全覆盖。创新监管方式，实施“先放后税、汇总征税”、

进口活鱼船边验放、出口食品“即报即放”模式，推进“关税保证保险担保”、台湾输大陆食品、农产品等“源头管理、口岸验放”等创新便利化举措。五年来口岸通关提速提效成效显著，2019年进出口通关时间提前实现“比2017年压缩一半以上”的目标；单个集装箱进出口环节合规成本实现国务院要求的“2020年底前将全国单个集装箱进出口环节常规收费压减至400美元以内”的目标。漳州台商投资区保税物流中心（B型）获批成立并启动封关运营；成功设立全国第三个、全国首个植物带土进出口检疫窗口—漳州带土植物引进隔离区，打通对外花卉苗木贸易的直接通道。

五、电子商务跃居先进行列

“十三五”期间，漳州市电子商务规模持续扩大。2020年，全市电子商务交易额突破500亿元，连续5年增速维持在20%，较“十二五”末增长2.4倍。大力推进农村电商、产业电商和跨境电商等新业态新模式发展，阿里巴巴“全国电商百佳城市”排名由2015年的93位提升至第61位。推动电子商务进农村，全市现有5个国家级农村电子商务示范县，规模居全省第二；4个省级农村电子商务示范县；以工业化、产业化思维培育了4个亿元级别和12个千万元级别以上的农产品重点网销项目，花木、蜜柚、地瓜三个农产品网销项目被国家邮政局授予“电商快递服务现代农业金牌项目”。实施“电商+扶贫”精准滴灌，首创“一户一店一码”模式入选“改革开放40周年福建影响力”案例和

国务院扶贫办《全国脱贫攻坚典型案例选》；电商扶贫经验入选国务院扶贫办“全国电商精准扶贫典型50佳案例”（全国仅四个设区市案例入选）。推进“电商+外贸”，以获评第五批国家级跨境电商综合试验区为契机，推动全市近300家企业开展线上营销。全省首创“商务复工e网帮”，全力为企业纾难解困，努力把疫情影响降到最低，畅通国内国际“双循环”。相关做法被中宣部《宣传工作》、商务部《商务参阅》刊发；获省委主要领导肯定，并列为重点推广经验。

六、对台对外合作持续深化

“十三五”期间，全市新增台资企业371家，实际利用台资148亿元、台资实际到资额居全省首位。先后出台了《关于促进漳台经济社会文化交流合作的实施意见》和《漳州市探索海峡两岸融合发展新路的实施意见》，五年来全市共设立21个漳台交流基地（其中省级2个）、1个“海峡两岸交流基地”，对台交流热度持续居全省前列。对台金融合作取得新突破，全市21家金融机构开通台湾征信查询权限，率先开展台资企业资本项目管理便利化改革。积极推进与“一带一路”沿线国家（地区）的交流合作，利用海峡两岸农博会·花博会、中国食品名城（漳州）食品交易会、中国蘑菇节等大型展会，积极邀请“一带一路”沿线企业参展，以展会促交流合作、以合作促共同发展。

七、体制机制创新成效显著

充分发挥构建开放型经济新体制综合试点试验城市的功能，

按照“自主改、有特色、能落地、可复制”要求，聚焦“四新、六探索”超额完成45项试点任务，其中“商务110商机对接与招商服务模式”“国地税联合办税”和“即报即放出口食品检验检疫方式”等3项目经验做法在全国复制推广；“多评一表”“四检合一”“集中会审”等一批创新举措在全省复制推广。创新开发区体制机制，古雷开发区、漳州台商投资区、漳州高新区实行“区地合一”管理体制。

第二节　面临形势

一、发展机遇

从国际看，和平发展仍然是时代主题，合作共赢是大势所趋。全球经济正进入深度调整期，跨境产业链供应链加速整合，资源配置效率不断提高。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式签署、中欧全面投资协定（CAI）谈判如期完成，为区域经济合作带来新契机。新一轮科技革命和产业变革迎来从蓄势待发到群体迸发的关键时期，新产品、新服务、新业态创新不断涌现，新一代信息技术在商务各领域各环节应用持续深化拓展，商务经济数字化、智能化特征越来越明显。

从国内看，我国已进入高质量发展阶段，新冠肺炎疫情防控和经济社会发展统筹并进，制度优势显著，经济长期向好基本面没有改变，发展前景依然广阔。供给侧结构性改革深入推进，为

经济发展和结构调整增添新动能。以国内大循环为主的国内国际双循环将持续加码培育和壮大内需市场，未来内需市场的活力和后劲将持续释放。消费结构升级步伐加快，消费品质化、特色化、精细化特征日趋明显，消费动能加快转变，消费将成为拉动国民经济增长的第一驱动力。我国在全球经济中的重要性和影响力显著上升，对外开放战略布局进一步完善，“一带一路”朋友圈不断扩大，高标准高水平建设自贸试验区，为国际贸易和投资搭建新平台，将在更大范围、更宽领域、更深层次推动更高水平的开放发展。

从我市看，经过“十三五”时期发展，商务发展积极融入全球经济的基础和条件更加坚实，工业强市加速建设，城乡居民消费、外贸进出口、利用外资规模和水平稳步提升，跨境电子商务综合试验区加快建设，中菲（福建·漳州）经贸创新发展示范园区建设在即，开放型经济体制机制不断创新，为全市商务开创高质量发展新局面提供强大动力支撑。

二、面临挑战

从国际看，全球化面临的深层矛盾进一步凸显，逆全球化和贸易保护主义的上升短期内难以扭转。国际竞争格局日趋复杂，主要经济体贸易摩擦仍将反复，加之新冠肺炎疫情“黑天鹅”影响，对全球经济产生了前所未有的供给侧和需求端双向冲击，全球经济将保持弱势增长。中美贸易摩擦将呈现长期化、复杂化特征，贸易冲突有进一步反复和升级的可能。在新一轮技术革命和

产业变革中，发达国家积极抢占制高点，部分产业由离岸生产转向近岸或在岸生产，部分跨境贸易和投资将可能被取代，发展中国家也正努力提升本国制造业在全球产业链中的地位，我国产业发展“两面挤压”风险加大。以WTO为主导的全球多边自由贸易体系面临边缘化危机，国际贸易投资规则面临重塑，特别是欧美发达国家对外资审查趋严，贸易投资壁垒日益增多，我国对外投资不稳定性不确定性风险增大，货物贸易面临较大压力。

从国内看，我国经济正处于新旧动能转换的关键期，新冠肺炎疫情及衍生风险的防控压力不容忽视，要素供求关系趋紧、成本持续攀升，生态环境资源约束强化，传统国际合作和竞争优势逐步弱化，国内大循环为主体的新优势尚需加强，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出，稳定增长面临不小挑战。

从我市看，漳州市商务发展的质量和效益还有待进一步提升，高质量商品和服务供给有待加强，商贸流通现代化水平有待提高，消费需求新增长点有待深入挖掘，外贸转型升级难度加大，服务贸易尤其是知识密集型服务贸易发展相对滞后，利用外资面临的竞争加剧，对外投资合作产业结构和市场布局还不尽合理。两岸关系日趋复杂严峻，深化漳台融合发展不确定性增大。

综合判断，“十四五”时期，漳州市商务发展将面临前所未有的机遇，但也面临激烈竞争和严峻挑战。要准确把握国际环境和国内条件的深刻变化，抢抓新一轮技术革命、全球产业变革和促进形成强大国内市场的先机，持续深化改革开放，着力培育消

费增长新动能，加快培育商务经济新主体、新业态、新模式，加速拓展外贸外资发展新空间，努力开创商务高质量发展新局面，奋力谱写商务发展新篇章。

第二章　总体要求

第一节　指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，认真贯彻落实习近平总书记对福建工作的重要指示批示精神，对标“四个更大”重要要求，坚持稳中求进工作总基调，以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以推动形成强大国内市场、促进更高水平开放为目标，以改革创新为动力，积极服务并深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，着力构建宽领域、多层次、全方位开放型经济新体制，加快建设区域性特色商务中心，实现商务经济新一轮跨越发展，为全方位推进高质量发展超越、建设现代化滨海城市作出更大贡献。

第二节　基本原则

坚持党的领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作，不断完善党领导商务发展的机制，把习近平总书记重要讲话重要指示批示精神抓细抓实抓到位，不断提高贯彻新发展理念、服务构建新发展格局的能力和水平，为商务高质量发展提供政治保障。

坚持创新驱动。始终把创新摆在商务发展的核心位置，以制度创新、科技创新、商业模式创新、开放模式创新作为驱动商务发展的主动力，推动商务发展由要素驱动向创新驱动转变。推进内外贸一体化新模式；推动电子商务引领流通变革创新，促进商务数字化应用；提升出口产品科技含量，建好跨境电子商务综合试验区新平台，形成漳州立足闽西南、面向全国、辐射台港澳地区及东南亚国家的区域性竞争新优势。

坚持融合发展。围绕“商务强市”策略，落实“大商务”要求，强化商务经济与其他产业的跨界融合，应用互联网、大数据、人工智能等最新科技成果，以商品服务相融合、内贸外贸相融合、线上线下相融合、商旅文体相融合为重点，拓展发展平台、增强服务功能，在中高端消费、对外贸易、生活服务等领域培育新增长点、形成新动能。

坚持绿色低碳。将绿色发展理念贯穿商务发展各领域，努力打造绿色商务，推进商务领域节能减排，大力发展高效绿色流通，

打造绿色商品供应链，倡导绿色消费方式。鼓励和推动绿色低碳产业国际化发展，引导和支持企业引进绿色项目和加强境外项目环保建设，营造良好的外部发展环境。

坚持民生优先。坚持以人民为中心的发展思想，让人民群众在商务发展中有更多获得感。充分发挥商务发展在扩大就业、增加收入、提高人民生活水平等方面的促进作用，鼓励批发、零售、餐饮、家政等行业发展，保障生活必需品安全稳定供应，不断推进生活必需品流通基础设施、配送网络和社区商业的建设，努力为百姓创造便利、实惠、安全的消费环境。加快发展涉农电子商务，增强脱贫内生动力和发展活力。

坚持扩大开放。坚持对内开放对外开放相互促进，统筹促进国内国外要素有序流动、资源高效配置，“引进来”与“走出去”并举，主动谋划融入国家对外开放发展战略，先行探索漳台经贸融合发展新路，深化与台港澳地区、“一带一路”沿线国家（地区）经贸合作，打造市场化、法治化、便利化、国际化的一流营商环境，加快建设联接闽粤、连通台港澳地区和东南亚国家的大通道大平台，形成与“突出工业、突破工业”相耦合的更高水平开放型经济新体制。

第三节　发展目标

贯彻落实党的十九届六中全会精神，按照《漳州市国民经济

和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家《“十四五”商务发展规划》《福建省“十四五”商务发展专项规划》部署，到2035年，区域性特色商务中心地位确立，商贸消费对经济增长的贡献显著突出，贸易高质量发展取得显著成效，利用外资质量和对外投资合作水平显著提升，口岸营商环境显著优化，商务竞争优势显著增强，对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次拓展。

“十四五”期间，以建设跨境电子商务综合试验区和中菲（福建·漳州）经贸创新发展示范园区为契机，聚焦消费、贸易、投资等重点领域，巩固提升构建开放型经济新体制综合试点试验成果，持续优化市场化、法治化、便利化、国际化营商环境，初步建成区域性特色商务中心。预计到2025年，实现以下主要目标：

居民消费持续扩容升级。内贸流通现代化发展加快，流通成本大幅下降，流通效率明显提高，现代化商贸流通体系日趋完善，推动构建国内大循环的重要节点，建设农村电商品牌强市。消费结构持续优化，新型消费不断壮大，夜间经济繁荣发展，商贸消费拉动经济增长的基础作用突出。到2025年，实现社会消费品零售总额2325.2亿元人民币，年均增长6.5%；电子商务交易规模800亿元人民币，年均增长8.5%。

对外贸易平稳协调发展。着力推动对外贸易转型升级，进出口商品结构不断优化，培育拥有自主知识产权自主品牌和高附加值高效益的出口产品，有效扩大进口，实现对外贸易平稳协调发

展，打造全省最大水产品出口城市。贸易便利化水平显著提升，漳州台商投资区保税物流中心（B型）进出口总额稳步提高，市场采购业务运行有序，跨境电子商务综合试验区建设成效显著，中菲（福建·漳州）经贸创新发展示范园区建设取得突破。到2025年，实现货物贸易进出口额达1132.6亿元人民币，年均增长7%。

双向投资显著增量提质。全面落实外资准入后国民待遇，外商投资环境日臻完善，积极引进世界500强企业和台湾百大集团，扩大外商对食品加工、石化化工、海洋经济、装备制造、建材家居、冶金新材料、建筑业、文旅康养和特色现代农业等产业的投资规模效益，利用外资质量持续优化，对产业转型升级和地区经济发展的带动力显著增强。对外投资规模稳步扩大，综合效益和全球资源配置能力明显提升。五年间，全市实际利用外资额达200亿元人民币；实际对外投资额达3.9亿美元。

商务竞争优势加快形成。推动高水平开放迈出新步伐，国内国际双循环的重要通道基本形成。开发区平台载体作用更加凸显，新增国家级开发区1个，力争每个县（区）都有一个省级以上开发区。传统商业、外贸经济转型升级加快，平台经济、会展经济提速发展，涌现出一批具有较强创新能力和区域竞争力的跨境电商新龙头，商务经济新业态新模式占比大幅提高，以制度、技术、品牌、服务为核心的商务竞争优势加快形成。

表 1　漳州市“十四五”期间商务发展主要预期性指标

分类	指标名称	2020 年	2025 年	年均/累计
国内市场	1.社会消费品零售总额（亿元人民币）	1697.1	2325.2	6.5%
对外贸易	2.货物贸易进出口额（亿元人民币）	807.5	1132.6	7.0%
双向投资	3.实际使用外资额（亿元人民币）	41.1	-	[200]
	4.实际对外投资额（亿美元）	5.2	-	[3.9]

注:（1）[ ]内为 5 年累计数;

（2）实际使用外资额和实际对外投资额按验资口径计算。

第三章　主要任务

第一节　全面促进消费扩容升级

坚持扩大内需战略基点，积极融入国内大循环，打造高品质商圈，发展商务特色乡镇，建设农村电商品牌强市，加快形成城乡统筹、畅通高效的现代化商贸流通体系。充分利用消费变化转换的窗口期，促进传统消费转型升级，积极培育消费新业态新模式，推动形成多层次多样化的消费平台，加快释放消费市场潜力，使商贸消费拉动经济增长的基础作用突出。

一、构建现代化商贸流通体系

（一）打造高品质商圈。完善大城区，将龙海、长泰新城区纳入全市商业网点统筹规划，编制出台《漳州市新中心城区商业

网点布局规划(2020—2035)》，逐步构建“城市级商业中心—片区级商业中心—大型社区商业中心—基本社区商业配套”的四级商业布局，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代化城市商业网点体系。鼓励发展首店经济，着力提升漳州古城商圈、碧湖万达商圈、印象汇沃尔玛商圈等重点商圈，推动龙文吾悦、龙海月港（万科）、长泰万豪天悦、漳州高新区桥南龙江岁月成为省级示范商圈，通过引进高端品牌、融入时尚元素、打造智慧商圈等举措多业态集聚发展，形成新型复合功能消费集聚区。加速古城商业中心建设，打造闽南文化商业集中区和集潮流购物、时尚消费、餐饮娱乐等多元化复合功能于一体的综合商业中心。打响中国女排“娘家”名片效应，进一步提升女排体训基地建设，引进国内重要赛事和训练，打造以体育锻炼、健身休闲、街头竞技等为主题的健身主题商圈。推进南湖“双创”产业园建设，重点引入康养医疗项目和平台经济项目，依托博艺规三馆、水仙花基地、南山生态公园、荔枝海公园等人文生态资源优势及片仔癀影响力，加快发展商业、商务和文化创意产业，促进商旅文融合发展，打造成为体现漳州特色的文化旅游商贸功能中心。加快站前总部经济产业园建设，积极引入高端社区项目，引进国内外金融业公司和总部经济，结合动车站站前广场独特的区位优势，打造商务金融、商业服务旅游集散等现代城市商业综合体。推动县区商圈建设，以“一县一商圈”带动消费。

（二）建设商务特色镇。引导建设一批省级工贸型、农贸型

和省际商务特色镇，发挥示范引领作用，促进商贸流通与当地特色产业融合发展，推进乡村商贸振兴。工贸型特色镇，重点选择以当地具有比较优势的特色产业、手工业、传统工艺制造业为依托，推动产贸结合，以贸促产。农贸型特色镇，重点选择农林牧渔种养殖主业突出、市场占有率较高、物流集散基础较好的乡镇，推动形成以生产、加工、流通、销售产业链为基础的现代流通工程，促进农商互联、产销对接。省际特色镇，支持闽粤交界的县区（如诏安县、平和县）的乡镇大力发展商贸业，形成区域性的商贸流通集散地，密切省际商贸往来。

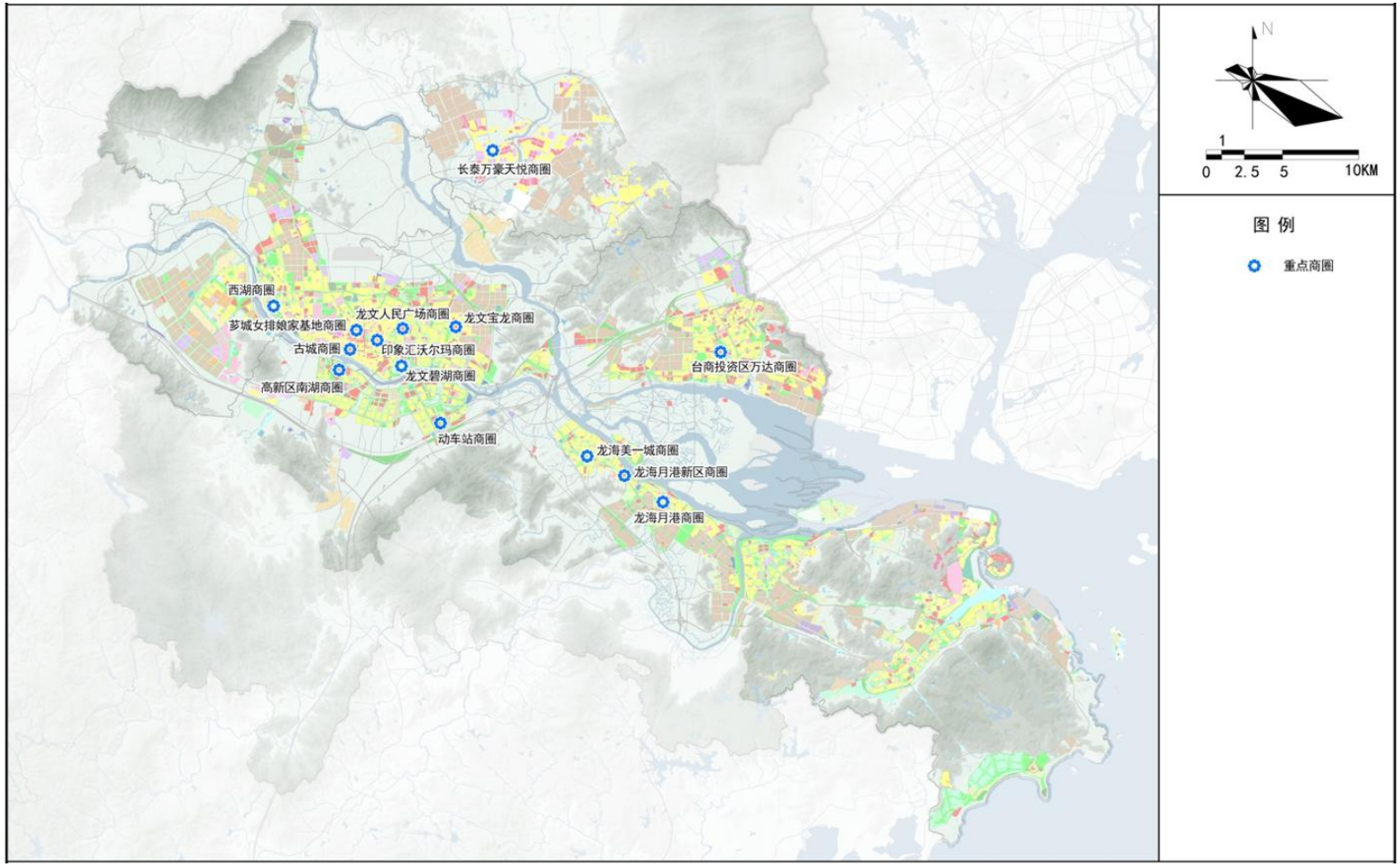

图 1　漳州市新中心城区重点商圈布局示意图

（三）优化流通网络体系。加强龙海、长泰新城区商贸仓储、冷链物流和分拣配送等流通节点设施的建设，推动形成“四区一体”的商贸流通大格局。推动平和、漳浦、诏安等3个县构建县乡村三级物流体系，加快实现乡镇快递网点全覆盖。加快推进农产品冷链物流基础设施建设，支持冷库、冷藏运输车等基础设施提升改造，全力构建全渠道农产品冷链物流体系，提高全市冷链流通率。充分运用物联网、移动网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推进城市商贸流通设施智能化、数字化改造，建设高水平商贸流通网络，提升流通效率，降低流通成本。

（四）培育壮大流通主体。增强商贸流通企业引领生产、促进消费、配置资源的能力，强化“个转企、小升限”递进培育，培育一批限额以上商贸企业。推动限上贸易业企业入统，加强对重点县区、特定行业及新设大型商贸企业和住宿餐饮企业的申报入统指导，加大对入统企业的政策补助、项目支持和业务培训，支持入统的限上企业发展壮大。培育数字商务企业，增强中小商贸企业活力，实施中小商贸企业专业化能力提升工程，鼓励中小企业向集采集配、营销推广、技术管理发展，促进特色经营和精细化服务。鼓励发展连锁经营，积极培育一批主业突出、经营规模大、竞争力强的大型连锁集团，推动便利店品牌化连锁化发展，加强连锁经营企业配送中心等基础设施建设。抓好老字号企业的培育与建设，支持一批历史悠久、文化特色浓郁、品牌信誉度高、有市场竞争力的企业申报各层级老字号品牌，推动“漳字号”名

优特产网上商城作为漳州老字号品牌的重点网上推广平台。

（五）建设电子商务产业基地。以芗城区、龙文区、漳浦县、云霄县等地电子商务产（创）业园为基础，鼓励其它县（区）建设电子商务产（创）业园，加快建设一批规范、健康、有序和可持续发展的电子商务产业基地。加大重点企业培育力度，鼓励片仔癀、卡尔顿、鸿荣等一批优质电子商务企业做大做强，打造电子商务优质品牌。

（六）推动内外贸一体化发展。用好国内国际两个市场、两种资源，促进内需与外需、出口与进口协调发展。建设漳州味内外贸展示平台，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，鼓励出口企业与商贸流通企业对接，引导出口企业加大与国内大型电商平台合作，支持出口企业对接参与“全闽乐购”“乐购漳州”促消费活动和“闽货华夏行”“漳州味·神州行”等内销展会，多渠道搭建外贸转内销的渠道，助力其企业开拓国内市场。用好大数据分析，打通内外贸“堵点”，数字化助力消费转型，实现内外贸一体化发展。

二、提升消费规模和层次

（一）深入开展消费促进活动。常态化开展“乐购漳州”促消费活动，引导古城、万达、沃尔玛、新华都、大润发、国美等商贸企业举办各类线上线下相结合的促消费活动，形成持续性促消费热潮，充分激发消费潜力。发挥漳州市天下广场美食街、漳州古城美食街品牌作用，举办八闽美食嘉年华活动，建设一批闽

菜馆，弘扬漳州闽菜文化，促进餐饮消费。打造推广面向大众消费的时尚型、健康型“福酒”，支持“福酒”体验馆建设。深化“漳州味·神州行”“漳字号”、开展“漳州味”特色产品进加油站等活动，助力企业开拓国内市场。开展汽车消费巡展、新能源汽车专项促消费展、家电家具家装消费节等系列活动，培育汽车、家电、家具等大宗商品消费新增长点。挖掘县乡消费潜力，开展农村商贸水平提升活动，加强农村地区商业网点布局，推广新南丰、见福等品牌连锁店下沉发展到乡镇，提升农村品牌连锁化水平。深化农商互联产销对接活动，发展电商村站作为农村配送点，利用邮政乡镇网点和供销网点，搭建物流体系，把大型商超优质商品推广至农村地区，提升农村商品和服务供给质量。

（二）培育消费新业态新模式。推进天猫、京东、拼多多、苏宁云商等平台型网站主办“漳州企业名优产品”“漳州馆”“漳州味专区”等专场交易活动，打造“漳字号”名优特产网上商城。通过电子商务赋能消费，发展直播电商、线上团购等新型消费模式，培育壮大定制消费、网红经济、共享经济等新业态，让消费热起来、经济活起来。培育社区智慧生态消费模式，推动美团优选、橙心优选、美菜网等平台参与社区商业电商化发展，发展集电子商务、电话订购、城市配送为一体的同城购物。

（三）促进夜间经济繁荣发展。围绕全市“一核两轴多节点”的夜间经济发展空间格局，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，开展“点亮夜漳州”夜间经济发展专项行动，提高夜间消费

便利度和活跃度，形成包括“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的多元夜间消费市场，繁荣夜间经济。打造融餐饮购物、休闲娱乐、展览展销、旅游观光、体育健身等于一体的夜间经济聚集示范区，推动县区夜间经济商圈建设。扶持本地夜间品牌餐饮企业做强做大，积极引进国内知名夜间餐饮连锁品牌，鼓励开展夜间餐饮消费活动，打造一批夜宵街、美食街、深夜食堂等夜间特色餐饮街区，组织开展夜间特色美食节等主题活动。鼓励城市商业综合体、购物中心、大型商场、超市、便利店等延长夜间营业时间，开展深夜购物不打烊、夜间集市等多形式多频次夜间促销活动，促进夜间消费。引导品牌连锁企业加大24小时便利店建设布局，利用5G等高新技术，打造“互联网+”新零售模式下的无人零售新驿站，方便市民和游客夜间购物消费。

专栏1　创建夜间经济聚集示范区

支持各县区立足本地特色，积极打造一批布局合理、管理规范、特色鲜明的夜间经济聚集示范区。

1.夜间消费综合区：以漳州古城、闽南水乡、万达广场、漳州高新区桥南龙江岁月、角美万达、万益广场等区域为主全力打造夜间消费综合区，让夜经济点亮城市新生活。

2.夜间旅游观赏区：在龙江岁月、西湖生态园、云洞岩风景区、东南花都、长泰十里蓝山、南靖兰谷等地运用声光电等高科技技术，营造夜景工程，打造夜间旅游观赏区。

3.夜间美食购物区：挖掘闽南特色美食，引进国内知名夜间餐饮连锁品牌，在沃尔玛商圈、天下广场美食街、龙海月港广场、东山铜陵古街、云霄威惠庙美食广场、漳州高新区桥南龙江岁月等地打造一批夜间特色餐饮街区，组织开展夜间特色美食节等主题活动。

4.夜间康养休闲区：深度发掘中国温泉之乡品牌效应，以龙佳生态温泉山庄、东南花都、闽南温泉小镇、金汤湾、半月山温泉等为核心打造集娱乐康养为一体的夜间健康休闲区。

5. 夜间体育健身区：围绕中国女排娘家基地、华阳体育馆等区域，开放体育场馆、竞技场馆、公园，带动周边院校青少年群体健身娱乐，发展滑板、轮滑、街舞、小轮车等街头竞技娱乐，打造以体育锻炼、健身休闲、街头竞技等为主题的夜间健身区。

（四）加速提升新零售业态。鼓励实体零售企业数字化、智能化改造和跨界融合，推动建设智慧商店。加强与消费领域知名创新型企业对接，引导其在漳州布局新零售项目，打造新零售发展高地。在食品、果木、水产品等行业推广直播、短视频、云展示带货，引导传统商超向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型。推动在碧湖万达商场“保税+新零售”试点，开展“万店互联”连锁经营，加快打造全国万达商城的“漳州模式”。

三、建设农村电商品牌强市

（一）建设农村电商发展载体。支持漳浦县、云霄县、平和县、诏安县、东山县5个国家级农村电子商务示范县用好用活相应的政策和资金红利，推动南靖县积极申报国家级农村电子商务示范县。支持各县（区）围绕当地特色优势资源，建设农村电子商务产业园，为农村电子商务创业群体提供集中创业公共场所。推动大型电子商务平台等各类主体建立区级运营中心和镇村服务站，支持电商平台、电商企业、行业协会等组织开展各类农村电子商务现场会、对接会、品牌推广会等活动。鼓励电子商务企业利用第三方重点电商平台漳州专区拓展农产品、农业生产资料、乡村旅游、民宿经济等网上营销，培育网销规模电商企业。

（二）打造“一县一品：线上知名产地”。加快“互联网+”农产品出村进城工程建设，推动农村电商标准化建设、品牌化发展。依托水果、茶叶、水产、食品、花卉等资源优势，打造“一

县一品”，重点打造东山生鲜海产、诏安富硒食品、漳州高新区九湖花卉等三个线上知名产地。积极发展直播带货、搜索引擎、社交媒体、广告推广等数字营销服务，加大宣传杨梅、蜜柚、地瓜等特色农产品“线上花果山品牌”，办好“花样漳州·爱荔丰收”、“开渔节”、琯溪蜜柚电商节等活动，建立线上线下联动的产销对接机制。

（三）加快农村电商快递物流协同发展。鼓励发展农产品销售终端配送服务，支持企业建设城市社区生鲜农产品连锁配送经营体系，深入推进生鲜农产品经营企业与社区终端开展合作。在区域节点建设仓储物流配送中心，支持快递物流企业建设农产品仓储、冷链、分级包装、智能配货等设施设备，推动邮政、供销、商贸物流、快递、交通资源整合、统仓共配，降低农村物流成本。在县城和开发区、镇建设电子商务直销服务店，鼓励物流企业结合农村服务站点入村设点，打通物流最后一公里，有效启动农村多元化消费市场。

（四）强化农村电商助力乡村振兴。巩固拓展电商扶贫成果与乡村振兴有效衔接，持续发展特色农村电商项目，培育壮大农村电商产业经济实体。鼓励电子商务培训机构、企业、行业协会等开展农村电子商务培训，积极推广直播带货、社交电商等新模式，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。提升建设“农村电商服务站”“农村淘宝服务站”等，加强对农村电商服务站的管理和运营培训，完善功能示范、产品上线及展示、

技术支撑、物流仓储等综合性服务。

（五）推进“农村电商+跨境电商”联动发展。聚焦漳州水产品、食品、花卉、水果等优势农产品，推动跨境涉农产品品牌培育、出口认证、标准制定和溯源管理，打造漳州优势农产品跨境电商出口供应链体系，助力漳州特色优势农产品利用跨境电商方式出口。

四、加快发展平台经济

（一）打造专业批发市场。以东山海鲜批发市场、云霄枇杷产销基地市场、南靖兰谷小镇、诏安青梅批发市场、漳州高新区百花村和漳浦花卉交易市场等农副产品专业批发市场为重点，加快建设大型“采批服”一体化专业批发市场，借助高速便捷的交通网络及快递服务网络，助力漳州优势农产品拓展国内市场。

（二）建设特色交易平台。加强建设线上批发交易平台，继续推进与阿里巴巴·漳州产业带、拼多多、快手等大平台的合作发展，重点吸引以食品、花卉苗木、钟表等行业优质企业（商家）入驻，力争“十四五”期间阿里巴巴·漳州产业带交易额年均突破5亿。推动各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会分产业带的线上批发市场建设，探索“线下展会+线上展会+电子商务+物流配送”发展模式，助力各县域特色农产品销往全球。依托古雷石化基地，建设大宗石油化工交易平台，吸引油品加工、油品贸易等类型企业入驻，逐步形成对外衔接台港澳地区、东南亚国家，对内辐射国内市场的石化交易中心。在漳州台商投

资区和东山等沿海县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会建立海峡商品交易平台、港口贸易交易平台，打造进出口商品展示交易平台，推动漳州品牌、漳州制造出省出海。

（三）加速发展会展经济。重点推进漳州会展中心、会议中心项目建设，以会展场馆为核心、完善周边酒店、餐饮、娱乐、商场等配套服务设施建设，打造集会议展览、展示推介、经贸洽谈、商务办公、娱乐消费于一体的高端会展综合体，提升会展服务能力。出台扶持会展业发展会展经济奖励办法，引导旅投集团、漳州发展等国有企业通过并购等形式，打造龙头展览企业。培育新兴会展主体，引导有潜力的中小型会展企业向特色化专业化方向发展，培育一批服务水平高、核心竞争力强的专业会展企业。继续开办海峡两岸花博会·农博会、中国食品名城（漳州）食品交易会等传统知名会展，策划培育一批与食品加工、石油化工等产业发展关联度高的专业品牌展会项目，促进“一县一展”。培育展会新业态，支持展览企业建立网络展会交易平台，创新开展线上线下“漳州味·世界行”“漳州味·神州行”“漳州产·全球销”，打造外贸云展会。延伸会展产业链，推动会展与贸易、赛事、演艺、文化交流等多业态融合发展，进一步做强会展经济。

第二节　建设跨境电商综合试验区

按照“一核两翼多园”规划布局，打造“买全球、卖全球”

的线上线下综合平台，建设跨境电商产业园区，完善跨境电商支撑服务体系，扎实推进跨境电商综合试验区建设，形成全市外贸进出口新增长极。

一、打造线上公共服务平台

加快推动信息产业集团跨境电商公共服务平台建设，建成集政务、商务、服务于一体的线上跨境电商公共服务平台，为跨境电商企业、监管部门、政府主管部门等提供综合服务，通过平台实现政府各部门、政府与企业之间的互联互通、信息共享，实现跨境电商企业一站式通关申报，政府部门一个窗口、一个平台对外提供政策辅导、办事作业、政策发布。打造对台跨境电商服务平台，拓展对台跨境电商贸易交易模式。

二、建设跨境电商产业园区

全面推进跨境电商产业园区建设，以“一核两翼多园”带动发展，打造成集跨境电商政务、商务办公、企业孵化、展示交易、电商物流等功能为一体的跨境电商园区。加快建设漳州台商投资区国际快件监管中心、跨境电商孵化园，试点设立线下跨境电商商品展示体验交易中心，推动跨境电商零售创新模式率先在漳州落地并推广。培育推广跨境电商自主品牌，推动东山水产品全球线上采购基地等多个项目建设，引导龙头企业或行业商协会建设垂直类外贸跨境电商平台，推动传统外贸企业向跨境电商转型，形成跨境电商营销供应链体系。

专栏2　跨境电商产业园区建设专项
1.“一核”：即在中心城区打造跨境电商核心园区，吸引大型跨境电商平台、供应链服务企业、仓储物流企业等配套服务项目入驻，推动“跨境电商+文旅+产品展示”等多业态融合发展。 **2.“两翼”：**即环厦门湾漳州区域、环东山湾重点布局跨境电商项目，使之成为跨境电商产业聚集的两个湾区。环厦门湾充分发挥漳州台商投资区保税物流中心（B型）政策优势、漳州招商局经济技术开发区芯云谷口岸优势、龙海食品博览园产业优势和漳州港开放优势，建设国际快件监管中心等。环东山湾突出对台优势和口岸开放优势，建设对台跨境集散中心，打造对台跨境电商服务平台，探索对台跨境电商贸易。 **3.“多园”：**即结合各地产业特点、资源禀赋，建设龙文区跨境电商（数字贸易）孵化园、东山对台跨境电商产业园等多个跨境电商产业园区，形成多园并举、优势互补的跨境电商空间发展格局。

三、完善支撑服务体系

打造集跨境电商通关、跨境电商人才培育和部门协同联动于一体的支撑服务体系，为全市跨境电商发展营造良好氛围和环境。

（一）推动跨境通关模式全覆盖。引导外贸企业线上转型，打造“漳州产全球销”的互联网品牌形象。鼓励国内电商企业拓展跨境业务，全力推动“大众创业万众创新”。发挥漳州区位优势、港口优势、产业优势，发展9710、9810出口与9610零售进出口业务，推动1210网购保税进出口业务开展，实现跨境电商四种新通关模式全覆盖。

（二）加快跨境电商人才培育。重点引进和培育跨境电子商务领域相关的高层次人才和优秀团队，在安家落户、医疗保障、

子女就学等方面享受相关人才政策。推动龙文区建设“漳州市(龙文区）数字经济人才培训基地”，探索“蓄水式”“定制式”、公益与商业相结合的培育孵化模式，培育一批高层次电商及新媒体人才。鼓励高等（职业）院校设立跨境电子商务专业，与跨境电商企业开展校企合作，促进产教融合，为跨境电商发展提供专业人才。充分发挥市电商协会、进出口商会和社会培训机构的作用，定期开设跨境电商师资培训、技能培训和创业创新培训，推动跨境电商人才社会化培养。

（三）形成部门协同联动合力。组建跨境电商试验区工作专班，制定任务表、明确责任单位，按照时间节点倒排进度，确保各项任务落实落地。推行工作联席会议制度，定期会商，实行清单化管理、销号式推进、溯源性评估，加强对问题的协商和解决。

第三节 深化对外贸易优进优出

多措并举稳企业、拓市场、增动能、补短板，促进出口增长多元化，稳步扩大进口贸易，积极培育新兴服务贸易，促进出口和进口、货物贸易和服务贸易协调发展，打造全省最大水产品出口城市，提升“漳州商品”国际影响力，增强对外贸易综合竞争力。

一、推动出口贸易高质量发展

（一）促进出口增长多元化。依托东山国家级外贸转型升级

基地，扩大环东山湾水产品出口规模，打造全省最大水产品出口城市。稳固欧美、日韩、东南亚等传统市场，拓展亚洲、非洲、拉美等新兴市场，深耕“一带一路”沿线国家市场，逐步提高自由贸易伙伴、新兴市场和发展中国家贸易比重，促进出口市场多元化。提升食品、纺织、服装、家具、钟表等传统劳动密集型产品出口档次，扩大机电产品、光电产品等高技术、高附加值产品出口，促进出口商品结构多元化、高端化。做强一般贸易，鼓励外贸企业加大产品设计、生产制造等环节创新投入，提高效益和规模。提升加工贸易，鼓励加工贸易企业逐步从加工制造环节向研发设计、营销服务、品牌经营等环节攀升。

（二）做大做强外贸经营主体。深化“助力万企成长”外贸辅导，开展外贸企业孵化工作，帮助“专精特新”企业和行业“隐形冠军”拓展外贸，培育一批具有一定国际影响力、较强产业带动力的外贸龙头企业。加大对外贸重点企业精准帮扶，引导外贸企业积极“补链固链强链”，发展一批特色鲜明、比较优势突出、在全国有影响力的外贸产业集群，稳定外贸产业链供应链。加大外贸企业自主品牌和知名品牌培育力度，支持外贸企业注册境外商标、申请境外专利及认证，形成一批引领行业发展、在国内外有影响力的自主品牌出口示范企业。

（三）培育出口增长新动能。继续推进外贸转型升级示范基地建设，在新业态新模式培育、品牌建设、市场拓展、贸易便利化等方面发挥示范作用，推动贸易产业融合发展。加快培育贸易

新业态新模式，鼓励企业利用跨境电商综合试验区优势开展进出口业务，进一步扩大市场采购贸易规模。推进国际营销网络建设，开展“链条式+网格化”精准帮扶，强化金融政策支持，加强重点外贸企业融资服务，推广纯信用贸易融资贷款、金服云平台“外贸贷”等融资品种、完善外贸融资风险共担机制。发挥信用保险作用，继续实施“单一窗口”+小微企业出口信保统保政策，持续扩大信保覆盖面，加大出口前保险承保支持力度，鼓励信保精准支持优质出口转内销业务。健全贸易摩擦和贸易救济应对机制，积极帮助家具、食品等传统出口企业应对经贸摩擦和贸易壁垒，提高贸易风险防范能力。

专栏 3　出口增长新动能培育工程

1.出口产品质量提升工程：鼓励企业采用先进技术和国际标准，加强质量管理，提高产品质量。推进东山国家级水产品检验研发重点实验室建设，推进“四检合一”改革，完善检验检测体系，推动水产品等重点出口行业产品质量整体达到国际先进水平。健全重要产品追溯体系，完善出口产品认证认可制度，加快推进与主要贸易伙伴认证和检测结果互认。

2.国际营销网络优化工程。加大海外联络点布局，在重点国家和地区设立海外投资贸易服务联络点。鼓励企业面向国际市场完善营销和服务保障体系，开展仓储、展示、批发、销售及售后服务。利用进口博览会、广交会、“9·8”投洽会、“漳州味·世界行”等展会活动，通过线下参展、线上接单、设置专区对接和跨境电商选品会等模式，开展多种形式的集群营销推广。

二、推动进口贸易稳步发展

积极组织企业参加中国国际进口博览会，扩大化工原材料、木材、矿石、粮食等大宗商品进口，支持先进技术、重要设备和关键零部件进口。打造以对台跨境电商进口零售项目为主线的跨境电商 B2C 交易模式，推动海关采取更加灵活简便的进口查验程

序，快速验放从台进口小额贸易货物。

三、推动服务贸易创新发展

（一）巩固提升传统服务贸易。推动旅游、运输、文化服务等传统服务贸易稳步增长。加快提升海丝起点文化旅游区、土楼旅游产业集聚区和环东山岛旅游产业集聚区发展水平，支持长泰古琴小镇、古雷欢乐岛体育小镇等特色项目建设，打响“花样漳州”旅游品牌，积极采用“+旅游”发展模式，拓展“文化+旅游”“体育+旅游”“会展+旅游”等服务贸易增长空间。突出漳州特色文化品牌，鼓励本土文化团体赴“海丝”沿线国家特别是东盟演出或展览，大力发展影视制作、工艺美术、演出演艺等文化服务贸易。

（二）积极培育新兴服务贸易。大力发展金融、保险、电信及计算机信息服务、技术咨询、知识产权转让和许可等新兴服务贸易出口，加强中医药服务领域国际交流合作。支持企业开展海外仓存储配送、远程监测诊断、运营维护、技术支持和远程交付等服务贸易新业态新模式，推动服务贸易企业运用大数据、云计算、物联网等先进技术实施“互联网+服务”战略。大力发展数字贸易，推动服务出口数字化转型，推动远程医疗、在线教育、共享平台等服务广泛应用，培育一批数字服务出口的龙头企业。依托跨境电商综合试验区加快培育一批电商企业和供应链平台企业，推动跨境电商企业与社交媒体、搜索引擎和数字内容平台开展合作，促进跨境电商和新技术、新模式深度融合发展。

第四节　提升双向投资质量效益

坚持高质量“引进来”和“走出去”并重。优化招商引资工作机制，坚持招引重大外资项目，优化利用外资产业布局，完善利用外资保障服务，推动利用外资稳中有进、进中向好。鼓励优秀企业、优势产业、优质园区积极开展对外投资合作，加快培育一批具有较强国际运营能力的骨干企业，有力提升对外投资经营效益和全球资源配置能力。

一、优化招商引资工作机制

建立健全“大招商、招大商”工作机制，持续深化“一把手抓招商”工作机制，推动行业部门按照“管行业必须管招商”的原则，参与行业招商引资工作，充分调动各级各部门资源力量，构建全市招商引资“一盘棋”格局。力争“十四五”期间，全市实际利用外资200亿元人民币;累计招引内外资制造业项目1000个、重大产业项目200个以上，确保招商引资工作在全省争先创优，走在前列。

（一）坚持招引重大外资项目。全方位推进高质量发展超越，在更高起点上建设现代化滨海城市，积极开展大招商、招大商，强化“一把手”招商、点对点招商、产业链招商、以商引商，聚焦食品加工、石化化工、海洋经济、装备制造、建材家居、冶金新材料、建筑业、文旅康养和特色现代农业等产业，强化产业链招商，建设靖圆“一药一智”产业园等重点园区，用更多大项目、

好项目夯实高质量发展支撑，做大做强千亿产业集群。

（二）创新外资招商方式。鼓励国有企业参与招商引资活动，创新“政府+国有企业+中介组织”招商模式，重点服务漳州高新区三大片区招商活动。鼓励各县各有关部门和全国性行业商协会、专业（门）委员会加强沟通联系，开展驻点招商等形式，支持承接（办）商协会、专业（门）委员会的全国性主题论坛、资本技术峰会等。鼓励开展委托招商，采用政府购买服务方式，建立覆盖全国主要区域的招商网络。用好侨资侨智侨力和商会协会平台，完善驻外招商网络，在重点区域漳州商会设立漳州市招商联络处，强化市政府驻外办的招商引资职能。搭建手机端智慧招商云平台，建立全市统一的客商信息库，实现共建共享。

（三）持续扩大对外开放。主动融入海丝核心区建设，加大力度招引世界500强、台湾百大及行业龙头等企业，全面落实《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例、配套法规，用好各级稳外资政策，发挥政策叠加效应，鼓励企业到资。建立完善外资企业投诉工作机制，推动市县设立外资投诉工作机构，及时协调解决生产、经营过程中的困难和问题。

二、提高对外投资合作水平

（一）推动优势行业对外投资。加强国际产能合作，支持农业和食品加工龙头企业赴境外开展经济作物及粮食作物品种选育、种植加工和生产制造等项目，推动在境外设立片仔癀原材料基地、农业合作示范园区和经贸促进中心。支持工程建筑行业龙

头企业承包境外基础设施建设项目，带动成套设备、原材料、标准和服务出口。鼓励和引导企业联合开展对外投资合作，搭建央企、国企与本地民营企业合作渠道，提升“走出去”的规模和水平。鼓励支持有实力的省级以上开发区积极参与境外合作园区建设，形成境外产业链支点，助力境外投资企业集聚发展。

（二）健全对外投资合作服务体系。逐步完善对外投资合作的外汇、融资、信息、技术、法律等服务体系建设。推动设立“漳州境外投资服务平台”和“漳州走出去服务联盟”，为企业开展对外投资、对外工程承包等提供一站式、全方位服务。坚持预防为主，完善风险监测和预警机制、信息通报制度，提高企业对外投资合作的风险管理意识和水平。

第五节　推进开发区高质量发展

秉承“以产兴城、以城聚人、产城人融合”的理念，对标工业园区标准化建设要求，深化体制机制改革，提升创新驱动能力，促进创新链和产业链深度融合，将开发区建设成为产城人融合新高地、高端产业新基地和宜居宜业新城区，成为支撑全市全方位推进高质量发展超越的重要载体。

一、加快开发区标准化建设

实施开发区标准化提升行动，加快漳州台商投资区、古雷开发区标准化试点的建设，推进一批市级开发区标准化建设，引导

工业企业“退城入园”。建立开发区土地资源节约利用约束机制，盘活园区存量用地和闲置厂房，探索“长期租赁”“先租后让”等土地供应新模式。推进工业标准化厂房建设，通过配套设施减免、财政补助等多种手段支持社会投资建设一批工业标准化厂房，切实提高标准化厂房的运营效率。持续抓好开发区环保工作，落实规划环评和污水处理设施建设，加快完善污水配套管网建设，着力削减开发区污染物排放。

二、深化体制机制改革创新

（一）推动管理体制改革。以优化协同、统一高效为原则，大力精简机构设置，分层次理顺与属地政府的职能边界，提高开发区（园区）行政效率和透明度。推动金峰经济开发区、漳州开发区示范开展“管委会+公司”模式，打破管委会和公司人员身份界限，实现双向选择、全员聘任。

（二）探索开放制度创新。充分发挥漳州在区位优势、资源禀赋、对台合作等方面的综合优势，在全市重点开发区率先复制推广福建自贸试验区相关通关便利化政策，率先实现自贸试验区政策先行落地，探索投资规则、商事制度、标准、监管等开放制度创新，促进资金、技术、人才及项目等要素资源集聚。

三、提升开发区发展水平

提升重点开发区建设能级，推动古雷开发区升级为国家开发区，支持南靖、龙海在条件允许情况下申报省级经济开发区。组织参加开发区综合发展水平考核评价，提高开发区对外开放合作

度，在国家、省级开发区综合发展水平考核评价中实现排名进位。

四、构建创新驱动现代化产业体系

（一）优化园区产业布局。强化全市开发区产业发展统筹规划，推动园区产业区际分工和协同发展，形成集聚集约、错位竞争、特色发展的新格局。突出漳州台商投资区、漳州高新区等重点开发区示范引领，大力发展电子信息、生物医药、智能装备等战略新兴产业。支持古雷开发区积极承接台湾石化产业转移，全面提速古雷精细化工园建设，逐步形成全产业链的石化产业体系。支持常山开发区、诏安工业园区等开发区，运用新技术新业态新模式提升传统主导产业，做大做强经济体量。

专栏 4　漳州市开发区产业发展重点一览表

1.漳州台商投资区：重点布局新一代信息技术（集成电路、消费电子、卫星应用）、新材料（先进钢铁材料、造纸）、智能制造（食品设备制造）、高端食品和医疗器械产业。加快中科智谷电子信息产业园、华晴卫星应用产业园、国贸智谷产业园等建设。

2.古雷开发区（古雷港园）：积极承接台湾石化产业转移，坚持“油头带动、链条延伸、设施配套”，全面建成中沙（古雷）项目，提速古雷精细化工园建设，逐步建立上中下游完整的两岸重大石化产业合作体系。

3.漳州高新区：重点布局精密机械、新一代信息技术（新型显示器、集成电路）、生物与新医药、新材料等产业。围绕发展智能电子、智能装备、智慧医工主导的智能科技先进制造业，加快推进漳州高新区智能科技产业园建设。

4.漳州开发区：立足区位资源禀赋，聚焦高端装备制造、泛信息产业、食品产业，拓展延伸文旅健康、现代物流等产业领域，打造“3+2”产业体系。

5.金峰经济开发区：聚焦特殊钢铁、高端装备制造、电子科技三大主导产业，重点布局先进钢铁材料、精品钢深加工、新一代信息技术、高端医疗机械制造、现代物流、商贸服务、科技服务等产业。加快漳州大数据产业园、漳州软件园建设。

6.蓝田经济开发区：重点布局发展高端食品饮料、高端精密制造、新型电子电器等“两高一新”产业，加快提升发展联东 U 谷国际企业港，高标准打造朝阳科技产业园区。

7.长泰经济开发区：重点布局新一代信息技术（光电子、人工智能系统）、家居建材、体育用品等产业。加快建设物联科技产业园，推动依托港园工业园打造新一代信息技术产业集聚区，提高银塘高端装备制造产业园专业化建设水平。

8.常山开发区（华侨园）：聚焦食品加工、机械制造、精细化工三大主导产业集群，重点布局水产品冷冻加工、水产干制品、罐装冷藏熟蟹肉等高附加值食品生产、精密机械配件、工业刀具、模具、汽车配件生产、新材料项目等产业，并发展旅游和现代服务业。

9.平和工业园区：重点布局生态木业、新型建材、机械制造、食品、包装制造等五大主导产业，壮大产业集群，加快打造新型工业集聚区。

10.华安经济开发区：构建以先进装备制造、绿色食品、家具家居为主导产业体系，重点布局汽车配件、精密机械制作、金属制品加工、调理食品、休闲食品、林特食品、木制钢制家具制造等产业。

11.东山经济技术开发区：重点布局食品加工（水产加工）、海洋生物、玻璃纤维及其制品制造、海上风电等。加快东山旗滨玻璃产业园和海洋生物科技园建设。

12.古雷开发区（绥安园）：提升改造食品加工、轻纺制品、自行车与运动器材三大传统主导产业，重点布局机械智能制造、生物科技、电子信息家居制造、运动器械制造、新材料等新兴产业。

13.诏安工业园区：聚焦婴童用品、食品加工、轻工机械等主导产业，重点布局婴童用品及玩具、青梅、水产加工、纺织制造、电子制造等产业。加快金都国家级海洋生物产业园基础设施配套建设。

14.常山开发区（云陵园）：重点布局电子信息、建材和食品加工（果蔬加工、水产加工）等产业。加快富佳宝食品工业园建设。

（二）实施科技创新工程。坚持人才优先发展战略，推动“万才聚漳”人才计划，精准引进一批高层次科技人才、高素质管理人才、高技能实用人才，培育一批产业领军团队。构建高技术企业成长加速机制，实施“三高”企业倍增计划，培育一批“专精特新”行业隐形冠军企业，支持领军企业联合行业上下游、产学研力量组建创新联合体，推动规模以上工业企业研发活动全覆盖。加强与国内外知名高校院所合作，联合建设一批工程技术研

究中心、重点工程实验室、产业创新中心等创新平台。以“食品安全名城”和“钟表名城”为突破点，建设工业互联网应用示范项目。

五、推进产城融合打造宜居城市

（一）优化城市空间布局。突出滨海格局，做大做强做美以芗城区、龙文区、龙海城区、漳州台商投资区、漳州高新区为核心、以长泰片区和港城片区为两翼的中心城市，推动中心集聚、拥江达海、环湾联动。持续提升园区道路交通配套网络，完善供电、供水、供能等公共设施建设。加快古雷开发区热电、燃气、污水、公共管廊、码头等项目建设。完善漳州开发区跨区交通网络，推进大径溪生态补水工程与二区污水处理厂三期项目建设，完成市政供水管网改造。加快金峰经济开发区以金塘路为中线、提升各片区配套道路工程项目建设。

（二）完善城市功能建设。强化以芗城区、龙文区、龙海城区、漳州台商投资区、漳州高新区等城市主中心的综合服务功能，提升以长泰片区、港城片区为两翼的新城区的配套设施建设和公共服务水平，加快完善城区之间快循环、城区内部微循环。持续完善各开发区安居小区、城市公园、高档酒店、加油站、商贸中心、市场等生活配套。加强惠民安居工程、教育、医疗等社会事业项目开发建设，优化区内生产生活环境。

（三）建设智慧化新城区。以漳州台商投资区、漳州开发区、漳州高新区、金峰经济开发区、蓝田经济开发区为试点，加快建

设云、网、端等信息基础设施，打造“园区智能运行、政府智能服务、居民智能生活、产业智能发展”四位一体的智慧化新城区。推进宽带通信网、数字电视网、下一代互联网、物联网等“多网融合”，实现开发区重点公共区域 WiFi 热点全覆盖。加快漳州高新区信息化技术智慧新模式项目建设进度，构建集社区安全监控、人口自动化采集、社区网格综合治理为一体的智治体系。

第六节　推动双向开放合作

充分发挥“海丝”核心区先行区、闽西南协同发展区等政策叠加优势，抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）历史机遇，积极探索漳台经贸融合发展新路，全面提升与港澳地区、“一带一路”沿线国家(地区)的经贸合作水平，全力建设中国(福建·漳州）—菲律宾“两国双园”经贸创新发展示范园区（暂定名），发展更高层次开放型经济，更好地服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

一、积极探索漳台经贸融合发展新路

围绕省委十届十二次全会提出的“强化闽台经济合作”和市委提出的“争当探索海峡两岸融合发展新路的先锋”的总体要求，发挥对台独特优势，着力做好“通”“惠”“情”文章，以深化产业合作和促进贸易发展两大领域为轴心，主动融入海峡两岸融合发展示范区建设，探索有利于漳台经贸融合的机制创新和政策突

破，在探索漳台经贸融合发展新路上迈出更大步伐，力争形成海峡两岸经贸融合与全方位推动高质量发展超越的互联互促漳州模式。

（一）深化产业合作。全面落实台胞台企同等待遇举措，强化对台招商引资，引进更多台湾百大企业、行业龙头企业、专精特新企业和“延链补链强链”项目。推进石化产业对台合作“增量提质”，加快古雷炼化一体化项目等建设，积极引进台湾上游大炼油、大乙烯和中下游化工新材料、精细化工等领域（如 PMMA、ABS 树脂、聚烯烃弹性体、SBR 特种橡胶、PVC 胶膜、聚酯纤维、PA6、异丙醇等）的大企业大项目，做大做强乙烯产业链、丙烯产业链、碳四及副产综合利用产业链和芳烃产业链，建立全产业链的两岸重大石化产业合作体系。实施新一轮漳台产业合作计划，推动食品加工、机械装备、精致农业等优势产业深度融合，积极拓展新一代信息技术、文化创意、冷链物流、海洋经济、跨境电商等领域合作。支持漳台企业强化研发创新、标准共建、国际市场开拓和品牌构建等产业链关键环节合作，构建“要素互补、链条互嵌、市场共享”的产业融合发展新机制。加快推进漳州台商投资区、古雷台湾石化产业园、南靖闽台精密机械产业园、漳浦台湾农民创业园、闽台农业融合发展（漳浦农机、南靖兰花）产业园等建设，提升对台产业集聚功能，引导台资企业集聚发展。推动四岛旅游联盟（厦门、东山、金门、澎湖）合作机制化和市场化，为推动两岸旅游区域性合作发挥先行示范作用。

（二）促进贸易发展。突出对台优势和开放口岸优势，加强东山对台小额贸易市场建设，促进对台小额贸易发展，稳步扩大漳台贸易规模。谋划一批便利两岸往来的港口、码头和航道建设，加快推进东山对台客货运直航港口建设，争取开通东山至澎湖、高雄直航航线，扩大两岸水产品、农产品、海运快件从漳州中转开放度。以非关税措施为突破口，重点推进漳台两地海关、检验检疫、食品安全与质量标准认证的对接合作，创新对台湾进口商品的集成化快速通关模式，对台湾进口商品实施“源头管理、口岸快放”和“先放后检”。主动对接中欧（厦蓉欧）班列，通过海铁联运的模式，把台湾地区产品和漳州本地产品直接运往欧洲，构建“台漳厦欧”物流网络。持续提升台轮通关智能化、便捷化水平。

二、提升与港澳地区经贸合作水平

（一）拓展与香港地区经贸合作。用好内地与香港共同签署《<内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排>服务贸易协议》的修订协议（简称《“CEPA”修订协议》），积极引进资金、先进技术和管理经验，鼓励更多香港企业到漳州投资设点。加强与香港投资促进机构的合作，利用其海外资源和对驻港跨国公司的网络渠道，加快引进世界500强和行业龙头企业。利用香港作为国际金融中心的优势，支持漳州企业赴港上市融资。鼓励企业赴香港地区参加国际性贸易展会，支持本地企业与香港企业联合赴“一带一路”沿线市场开展投资并购、品牌合作和开拓市场等。

（二)加强与澳门地区经贸合作。加强与澳门地区在中医药、跨境电商、物流、基础设施等方面产能合作，支持企业利用澳门金融服务和平台服务功能，多渠道拓展国际市场。发挥澳门地区作为中葡商贸合作平台优势，共同组织企业赴葡语国家进行商务考察、开拓市场。

三、全方位深化“一带一路”经贸合作

（一）加强贸易合作。抢抓 RCEP 签署机遇，积极推进“丝路贸易”，持续举办“漳州品牌海丝行”“漳州味·世界行”“漳州产·全球销”等活动，依托 21 世纪海上丝绸之路博览会等国家级平台，扩大设备及技术、服务出口，扩大与海丝沿线国家（地区）的贸易规模，稳步提高其在全市进出口贸易中的比重。推动落实加快推进丝路电商发展十一条措施，创新发展“丝路电商”。

（二）优化投资合作。加强与菲律宾合作，在吕宋岛设立产业园区，设置活畜暂养隔离区、饲料加工厂、水果水产进口集散区、轻工业生产基地等，打造中国企业赴菲律宾投资项目集聚的产业园区；在漳州泛东山湾片区（延伸至招银港区）对应设立东山水果、水产、肉类加工产业园区；招银港水产品、水果和禽肉加工产业园区、冷链物流园区；诏安活牛深加工产业园区和常山中菲产业深度对接园区等四大园区，建设中菲（福建·漳州）经贸创新发展示范园区，打造中国与菲律宾乃至东盟国家相关城市交流合作的示范园区。以海峡两岸农博会·花博会、中国食品名城（漳州）食品交易会等大型展会平台，强化与“一带一路”沿

线国家企业经贸合作。扩大“丝路投资”影响力，加快实施“走出去”战略，推进产能优势行业对外投资，深化与“一带一路”沿线国家和地区产业链供应链合作，力争形成一批经济社会效益明显的标志性项目。

第七节　营造一流商务营商环境

对标国际一流，聚焦企业需求，构建依法行政现代化政府治理体系，优化市场化、法治化、便利化、国际化营商环境，加强口岸通关建设，争取我市在福建省营商环境评估中的得分继续全面提高，实现排名晋位，位居全省中上水平。

一、构建现代化政府治理体系

（一）推深做实“放管服”改革。以《优化营商环境条例》为引领，深化“放管服”改革，加快进一步简政放权、放管结合、优化服务，提高行政审批效率。推进内贸流通领域“证照分离”改革，对涉企经营许可事项全面纳入清单，推动“照后减证”。建立商务政策宣传常态化机制，探索“一企一策”政企联动服务机制，妥善解决商贸企业面临的痛点难点问题，保障企业生产运营。完善领导干部挂钩联系重点外资企业制度，深化“千名干部挂千企”帮扶活动，为企业提供“妈妈式”服务。

（二）全面规范事中事后监管。实行包容审慎监管，建立健全商务领域新业态试错机制。优化商务领域新兴产业风险防控机

制，通过分类监管、精准监管，提高风险防控能力。加快建成“互联网+监管”系统，推进监管事项网上运行全覆盖，实现监管规范化精准化智能化。

二、优化提升营商环境

（一）加快构建现代市场体系。加快构建统一开放、竞争有序的现代市场体系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。实施市场准入负面清单制度，有序清理废除妨碍市场公平竞争的地方法规规章和规范性文件，积极支持内外资均衡发展，营造公平竞争的市场环境。进一步明确政府职责边界，减少政府对微观市场的行政干预，赋予市场主体更多自主权。

（二）大力建设现代法治经济。实施“八五”商务普法规划，深入推进商务法治建设，引导企业树立依法经营理念，使企业市场行为符合法律规范。加快建设现代法治政府，全面推行权力清单、责任清单、负面清单制度，加快构建亲清政商关系。健全公开透明的监管规则和标准体系，坚持各类市场主体在法律面前一律平等。

（三）主动接轨国际通行标准。对标世界银行营商环境评价体系和发达经济体一流营商环境标本，高标准推动全市营商环境持续优化。加紧研究国际投资贸易规则和全市对外投资贸易重点区域相关投资贸易管理政策等，建立国际摩擦、国际贸易救济等信息实时发布系统，引导涉外企业有效遵循国际规则。

三、着力加强口岸通关建设

（一）提升口岸辐射能力。推动后石港区隆教作业区 LNG、东山港区城垵作业区和将军澳作业区扩大开放，加快推动漳州港申报进境水果、进境木材、肉类、水产品等指定口岸开放。推动东山港口发展外贸内支线，开通海上客（滚）运对台、港、澳客运直航，实现与厦门港、福建自贸试验区、中欧（厦门）班列的对接。支持东山冬古口岸规划建设东侧旅游客运岸线。以招银港区、后石港区为主，强化港口辐射能力，将漳州建成内陆地区接驳“海丝”航路的重要出海通道。鼓励支持物流龙头企业采取兼并式联合投资模式，整合仓储物流资源，逐步构建具有东南沿海、闽南大都市和对台等区域优势的物流重要枢纽。

（二）完善口岸综合建设。提高口岸作业能力，规划建设万吨级泊位 30 个，其中 2 万吨级 3 个、5 万吨级 9 个、10 万吨级 2 个、15 万吨级 4 个、20 万吨级 2 个、30 万吨级 3 个，实现年均综合通过能力达 12922 万吨以上，力争逐步形成大码头大港口态势。完善口岸冷库、集装箱堆场、吊机等基础设施建设，加快推进招银航道二期工程和后石航道二期工程建设，优化整合监管作业场所。深入挖掘口岸区位价值、口岸商业资源，形成功能差异、协同发展的一体化口岸发展体系。

（三）深化厦漳港区协同发展。串联厦门湾、东山湾和诏安湾等海湾口岸，推动漳州液化天然气（LNG）项目码头工程、漳浦六鳌重装码头、古雷航道三期工程等建设，推动厦门港形成“两湾九区”的发展格局。以厦漳同城化为引擎，推进核心港区整体

连片开发和集疏运体系建设，打造面向世界的规模化、集约化、专业化的港口群。加快推进落实厦漳港区“同港同策”。

专栏5　漳州市各大港区发展布局

1.招银港区：建设成为以集装箱、杂货运输和临港经济发展为主、兼顾散粮、建材和客滚运输的物流型港口。形成以集装箱和粮食、木材、钢铁和生铁、矿物性建筑材料及其他类货物吞吐为主的综合物流园区。深化巩固全省最大仓储物流中心、全省最大粮食中转基地和木材集散地功能，加大培育钢材市场的港口运输仓储功能。

2.后石港区：重点建设以煤炭、矿石、粮食、木材等原材料为主的第三方物流基地，大力保障国际大宗货物运输。

3.古雷港区：建设以能源、化工、原材料、煤炭等工业原材料为主、兼顾散杂货运输的物流与产业混合型港口，成为海上丝绸之路重要的石油化工枢纽港。

4.东山港区：以服务临港工业和地方经济发展为主，重点发展硅砂建材、燃料油品和海产品，建设成为海西重要的矿建材料物流中转基地、油品仓储物流基地和海产品集散中心。

5.诏安港区：重点发展以服务区域临港工业为主的物流配送，以散杂货运输为主。

6.石码港区：依托已有船舶修造基地良好基础，加快发展船舶修造业，建设以小批量、多批次、服务半径较小的散杂货为主、实现点对点服务的物流配送基地。

（四）加快推进大通关建设。全面推广一站式作业模式，基本实现国际贸易“单一窗口”网上申报使用率100%。推进原产地证书签证智能化、标准化、规范化，全面实现原产地证书智能审核。建立提前申报容错机制，全面推进通关一体化改革、推行“互联网+海关”“两步申报+提前申报”“税款自报自缴”和“先放后检”等重点改革项目，持续提升通关效率。加快复制推广自贸区通关便利化创新举措，进一步优化整合通关作业流程、减少业务环节，持续压缩整体通关时间，降低口岸收费，进一步优化口岸营商环境。培育一批海关高级认证企业。运用保税物流中心

“境内关外”及成熟的分拨功能，支持拓宽国内替代料件渠道，全面融入国内大循环体系。优化通关协调合作，推动海关、海事、边检等口岸相关部门上下联动，信息互通共享。

四、持续推动贸易投资便利化

争取开展外汇收支便利化试点改革，支持使用电子单证集中收付汇和轧差结算，允许企业贸易外汇收入无需经过待核查账户，取消特殊退汇业务登记手续。重点推进跨境贸易人民币结算试点工作，指导外贸企业积极使用跨境贸易人民币结算政策、出口信用保险等政策，有效规避汇率风险和违约风险。建立健全政银企对接便捷化常态化机制，支持银行扩大贸易信贷投放，开展信用证项下的各类融资服务支持。优化境外金融服务体系，搭建“海丝路—跨境电子商务人民币业务服务平台”，积极探索在漳州台商投资区保税物流中心（B型）开展区块链服务平台出口应收账款融资、投资外汇支付便利化等试点工作。

五、加强商务诚信体系建设

完善商务领域企业信用信息系统，健全行政管理信息共享机制，鼓励商会协会建立会员企业信用档案。构建商务领域守信认证企业培育机制，建立动态守信认证企业培育库，推行“企业落地—信用等级提升—税费减免”全方位配套措施。健全商务领域企业信用分级分类监管制度，实施企业年度报告公示和经营异常名录制度，完善“守信红名单”和“失信黑名单”制度。

第八节　强化商务服务民生能力

全面践行以人民为中心的发展思想，提升市场监测和预警能力，保障生活必需品安全稳定供应，以提升生活性服务业品质、打造15分钟便民生活圈为重点营造便利、安全、放心的消费环境，加快发展绿色商务，强化商务服务民生能力，不断满足人民日益增长的美好生活需求。

一、提高市场保供调控能力

（一）提升市场监测和预警能力。建立健全行业运行监测机制与安全预警机制，加强部门间沟通协调，做好肉、蛋、菜等与居民生活密切相关的生活必需品市场监测和预警，及时客观发布市场供求信息，确保市场供应稳定。

（二）推进省级副食品调控基地建设。落实重要民生商品储备任务，健全应急商品数据库，优化储备品种和规模，保障肉、蛋、菜等主要副食品市场供应。积极做好省级副食品调控基地建设工作，鼓励企业积极申报基地改造建设项目，多渠道帮助企业争取建设补助资金。

（三）完善基本生活必需品应急供应保障机制。制定和完善肉、蛋、菜等生活必需品保障应急预案，细化自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等各类突发事件市场应急保供预案和措施，实施应急保供重点联系企业动态管理，保持合理库存水平，规划设置应急商品集散地和投放网点，着实增强应急保

供能力。

二、提升生活性服务业品质

（一）实施生活性服务业提升工程。加大支持餐饮、康养、家政服务、美容美发等生活服务业项目建设。优化家政服务业发展，加强诚信体系建设，鼓励家政服务企业和员工录入商务部家政服务信用信息平台，指导家政服务企业规范服务内容和收费等。推进落实注册登记制，推广家政持证上门服务，逐步建立全市家政服务信息追溯数据库，实现对家政服务人员、家政服务机构等规范化管理。开展家政服务业进社区行动，支持家政服务企业在社区设置网点，积极拓展婴童看护、社区照料、健康服务等新型业态。制定家政培训提升行动计划，加大保育、护理、烹饪、维修、美容美发、洗染等人员培训力度，推进从业者职业化、专业化。打造一批家政服务企业知名品牌，提高家政服务业整体质量。

（二）打造15分钟便民生活圈。持续推进菜市场、餐饮、洗染、美容美发等基本便民商业网点建设，促进基本便民商业网点规范化、连锁化、品牌化、智能化发展，提升居民消费的便利度、舒适度和满意度。支持新南丰、大世界、见福和美宜佳等品牌连锁便利店优化布局，鼓励“一店多能”，打造15分钟便民生活圈。进一步优化农贸市场的网点布局，推进龙海区、长泰区开展农贸市场改造建设行动，支持各县（区）农贸市场开展提升建设，推动农贸市场与地方特色相结合，打造一批具有“漳州味”

亮点的标杆性农贸市场。推进农贸市场智慧化建设，推动市属国有企业参与农贸市场的投资、改造建设，落实食品“一品一码”、统一支付和追溯系统等，充分发挥农贸市场便民惠民利民的优势。

三、加快绿色商务发展

（一）倡导鼓励绿色消费。组织开展形式多样的主题宣传活动，开展“全国低碳日”和“节能宣传周”等活动，传播绿色消费理念，引导消费者树立绿色低碳、节能环保的观念。鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，推广“互联网+回收”等新模式。积极促进绿色节能家电、家具消费，严格执行禁止、限制部分塑料制品销售和使用以及塑料购物袋有偿使用、限制商品过度包装等制度，提升绿色消费体验，推动传统消费向绿色环保升级。

（二）引导创建绿色商场。建立和完善绿色商场创建机制，推动创建工作有效开展。贯彻绿色商场标准，加强培训辅导，促进各类商场逐步建立自主创建管理体系。完善创建评价体系，引导全市大型商场、大型零售门店、大型商业综合体、购物中心、超市等各类商场积极参与创建，打造一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排、资源循环利用的绿色商场。

（三）完善再生资源回收体系。开展再生资源回收网点规划，逐步完善相应功能的再生资源回收站点，鼓励建设再生资源回收分拣中心和再生资源区域交易中心，确保城乡再生资源回收点布

局合理、配置够用、回收有效，助力碳达峰、碳中和。坚持政府引导和市场运作相结合，吸收社会资本参与，培育一批规模化、规范化的可再生资源企业，推动规模化运作和品牌化经营。

专栏6　强化商务服务民生能力工程
1.生活性服务业提升工程。加大支持餐饮、康养、家政服务、美容美发等生活服务业项目建设。加强家政服务业诚信体系建设，开展家政服务业进社区行动，积极拓展婴童看护、社区照料、健康服务等新型业态，打造一批家政服务企业知名品牌。积极推动基本便民商业网点建设，打造15分钟便民生活圈。 **2.绿色商场创建工程。**以建立绿色制度、推广应用节能设施设备、完善绿色供应链体系、开展绿色服务和宣传、开展绿色回收等为创建内容，开展调查摸排、完善创建评价体系、加强教育培训辅导、规范创建审核等工作，推动全市各类商场初步达到创建要求。 **3.商务领域塑料污染治理工程。**落实禁塑限塑相关规定要求，扎实推进商务领域塑料污染治理工作，鼓励大型商场禁止使用不可降解塑料袋，并逐步向商场、超市、集贸市场、电商、餐饮（不含餐饮打包外卖）、住宿（不含星级宾馆、酒店）、展会等重要领域拓展，禁止使用不可降解一次性塑料制品、用品。 **4.农贸市场改造升级工程。**依托《漳州市中心城区商业网点布局规划（2020—2035）》，指导各县（区）和各开发区（投资区、高新区）编制农贸市场网点布局和改造建设行动计划，有序推进全市农贸市场建设和改造升级项目，补齐民生短板。推进龙海区、长泰区开展农贸市场改造建设行动，支持农贸市场开展提升建设，推动农贸市场与地方特色相结合，打造一批具有“漳州味”亮点的标杆性农贸市场。

第四章　保障措施

第一节　组织保障

坚持总揽全局、协调各方，发挥党委（党组）在商务发展中

领导核心作用，深化党建和党风廉政建设，认真落实主体责任，以党风带政风，确保各项商务工作顺利开展。加强对商务工作的组织领导，建立由分管市领导为组长、相关部门负责人为成员的商务发展领导小组，健全商务工作统筹协调机制，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成促进商务发展的合力，为实现“十四五”规划提供坚强保证。发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，调动各级干部干事创业积极性、自觉性和创造性。坚持党要管党、全面从严治党，提高执政能力，深入推进党风廉政建设，为全市商务发展营造良好生态环境。充分发挥市场决定性作用，广泛汇聚商务领域企业和群众的力量和智慧，尊重群众首创精神，形成群策群力、共建共享的生动局面。完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，实行领导负责制，明确部门责任、任务分工，继续推行主要领导对接重点企业、重点项目的制度，切实推动项目的引进实施。加强规划实施管理，组织开展中期评估和终期实施评价，对规划目标、任务进行适时调整。

第二节　政策保障

加强商务领域政策与产业、财税、金融、人才等政策的集聚整合，系统谋划跨境电商、对外投资等政策措施。加强商务领域政策研究，以重大政策创新为引领，重点推动促进消费扩内需、

商贸转型升级、贸易持续增长、开放型经济层次提升，加快制定相关支持政策。完善商务领域统计运行监测分析体系，健全重点商贸流通企业、生活性服务行业、服务贸易统计制度。

加强财政资金对商务领域的支持力度，重点投向促进消费、对外贸易、招商引资、商贸服务等关键领域。研究设立商务发展专项资金，采用市场化方式运作，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，支持企业技术自主创新、商业模式转型、业态壁垒突破、双向投资扩大等。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商务领域创新项目，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓宽商贸企业融资渠道。鼓励县区政府加大财政资金支持，引导社会资本投入冷链物流、城乡配送网络、公共信息平台等项目建设。鼓励社会资本探索设立商贸物流产业基金，鼓励商贸物流企业通过股权投资、企业债券融资等方式直接融资。引导金融机构探索适合商贸发展特点的信贷产品和服务方式。

第三节　土地保障

加强国土空间规划重点商业发展片区、商业网点规划衔接，优先保障大型商业中心、特色商业街、新型商业中心的用地空间。联合开展新建商业发展空间的规划研究，加强与周边商旅文融合发展，加大地下空间开发力度，推广在建项目实施立体开发和空

间综合利用。加强对配送中心、分拨中心、零售市场等重要商业设施用地的支持，加快形成“批发集散+电子商务+物流配送”的流通体系。落实商贸物流业用地政策，将商贸物流设施用地纳入国土空间规划，支持商贸物流新业态、新模式发展用地，适度提高商贸物流项目建设用地容积率。预留一定商业发展弹性用地，为新技术应用、未来业态发展提供拓展空间。

第四节　项目保障

坚持规划引领，项目带动，抓好项目对接与落地服务，着力做大增量、做优存量，增强发展后劲。建立“十四五”商务领域重大任务清单，加强项目策划、生成和滚动管理，跟踪推进商贸流通、利用外资、对外投资、电子商务、口岸通关等领域重大任务，落实目标责任制，为规划实施提供有力支撑。准确把握建设现代商品市场体系的新特征、新内涵和新要求，根据本市产业结构调整发展方向和特色需求，科学谋划商圈网点布局规划，引导各类市场合理布局、门类配套、有序竞争、协调发展。

第五节　人才保障

坚持培养和引进并重，为提升产业升级、促进商业发展提供人才保障和智力支持。加强商务从业人员培训，支持商务人才资

源机构和社会组织健康发展，推进闽西南协同发展区商务人才交流合作。引导本地高校根据社会需求变化及其趋势，调整优化商务管理、市场营销、工业创意设计等相关课程设置，鼓励政校企合作、产学研结合，鼓励建设一批商务实训基地、人才培养基地、研究基地等，培养适用人才。坚持引资引智引技相结合，引进国内外高层次商务经营管理人才。优化商务人才发展环境，促进落实市委各项人才政策。

附件：1.漳州市“十四五”商务发展重点项目清单

2.漳州市“十四五”商务发展专项工作规划清单

附件 1

漳州市“十四五”商务发展重点项目清单

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
一、全面促进消费扩容提质					
1	打造高品质商圈	将龙海、长泰新城区纳入全市商业网点统筹规划，编制出台《漳州市新中心城区商业网点布局规划（2020—2035）》。2.着力提升漳州古城商圈、碧湖万达商圈、印象汇沃尔玛商圈等一批重点商圈，推动龙文吾悦、龙海月港（万科）、长泰万豪天悦、漳州高新区桥南龙江岁月成为省级示范商圈。依托中国女排娘家基地项目，打造以体育锻炼、健身休闲、街头竞技等为主题的健身主题商圈。3.推动县区商圈建设，以“一县一商圈”带动消费。	市商务局	市商务局、财政局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2025 年底
2	建设商务特色乡镇	引导建设一批省级工贸型、农贸型和省际商务特色镇，发挥示范引领作用，促进商贸流通与当地特色产业融合发展，推进乡村商贸振兴。	市商务局	市商务局、财政局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2025 年底
3	开展“乐购漳州”促消费活动	指导大型商超举办第二届城市商圈购物节,引导古城、万达、沃尔玛、新华都、大润发、国美等商贸企业利用线上线下开展促销活动，发动省、市重点商圈及主力店开展让利促销活动。2.组织餐饮企业开展“云餐饮”，开展无接触配送年夜饭。3.指导汽车流通协会举办汽车促销巡展，拉动汽车及新能源汽车消费。4.开展家电家具家装消费节。5.争取省级扩大消费激励资金开展新一轮消费券活动。发放“八闽乐购”消费券，撬动消费。6.举办八闽美食嘉年华活动，弘扬漳州闽菜文化，促进餐饮消费。	市商务局	市商务局、文旅局、财政局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021 年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
4	开展“点亮夜漳州”夜间经济发展专项行动	1.成立夜间经济工作领导小组，建立协调和推进机制。2.出台夜间经济奖励细则，积极指导相关商贸企业等进行申报。3. 举办夜间美食节活动，开展夜间美食特色餐饮促消费活动。4.开展创建省级夜间经济示范区、市级夜间经济聚集示范街区评选活动，提升夜间消费场景。	市商务局	市商务局、发改委、财政局、城管局、市场监管局、文旅局、生态环境局、住建局、公安局、交通运输局、应急局，国网漳州供电公司	2021年底
5	开展“漳州味·神州行”系列展会活动	1. 确定并发布“漳州味·神州行”重点展会名单。2.积极发动及组织企业参加国内各项展会，搭建产销推广平台，推广漳州味产品。3.按照《“大抓工业、抓大工业”三年行动计划 （2019-2021年）》支持工业企业市场开拓、鼓励参加各类展会的鼓励措施，组织企业申报国内展会申请补助材料，以真金白银支持企业发展。	市商务局	市商务局、财政局、工信局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021年底
6	开展“漳州味”特色产品进加油站便利店行动	1.加强农产品等“漳州味”特色产品产销对接，建立特色产品、地理标志产品、品牌企业名录。2.举办产销对接会，为特色产品、地理标志产品、品牌商品进入加油站便利店销售，牵线搭桥。	市商务局	市商务局、市场监管局、农业农村局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021年底
7	提振汽车市场消费	指导属地和汽车流通协会开展“汽车下乡”、汽车促消费巡回展，多渠道开展各种载体的促消费活动宣传，研究制定降低汽车流通成本和提振市场消费的政策，进一步扩大汽车市场的消费。	市商务局	市商务局、市场监管局、税务局、公安局	2023年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
8	开展农村商贸水平提升活动	1.开展农村商贸提升线上活动。2.推广新南丰、见福等品牌连锁店下沉发展到乡镇，提升农村品牌连锁化水平。3.运用好省级流通业发展专项资金政策，支持第三方配送企业发展，对新建便利店和商贸配送给予资金奖补。4.发展电商村站作为农村配送点，利用邮政乡镇网点和供销网点，搭建物流体系，把大型商超优质商品推广至农村地区。5.以农村电子商务示范县为抓手，向上争取省市各项奖励政策，推动农村商贸水平。6.支持“一县一品”，各县组织特色农产品节庆推广活动，例如诏安青梅节，平和蜜柚节等，推广农村地理标志产品。	市商务局	市商务局、农业农村局、财政局、邮政管理局、交通运输局、供销社，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021年底
二、建设跨境电商综合试验区					
9	打造跨境电商线上公共服务平台	建设集政务、商务、服务于一体的漳州跨境电商统一形象窗口，从货源、网商、政策、培训、品牌、招商等多方建立通道和模块，为政府、企业、个人提供跨境电子商务全方位服务。	市商务局	市商务局、信息产业集团、龙文区政府	2021年底
10	建设跨境电商线下综合园区	按照“一核两翼多园”规划，建设“买全球、卖全球”的线下综合园区平台。重点建设中心城区产业聚集园区，以“一核多园”带动发展，健全跨境电商公共服务体系，打造成集跨境电商政务、商务办公、企业孵化、展示交易、电商物流等功能为一体的跨境电商园区。	市商务局	市商务局、龙文区政府、漳州台商投资区管委会、信息产业集团	2023年底
11	培育推广跨境电商自主品牌	发挥东山水产、龙文钟表等国家级外贸转型升级示范基地作用，引导龙头企业或行业商协会建设垂直类外贸跨境电商平台，形成跨境电商营销供应链体系。进一步延伸产业链，打造“漳州产全球销”的互联网品牌形象。	市商务局	市商务局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2023年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
12	建设漳州市（龙文区）数字经济人才培训基地	推动龙文区建设“漳州市（龙文区）数字经济人才培训基地”，探索“蓄水式”“定制式”、公益与商业相结合的培育孵化模式，培育一批高层次电商及新媒体人才。	市商务局	市商务局、人社局，龙文区商务局、龙文区人社局	2023 年底
三、深化对外贸易优进优出					
13	培育外贸国际知名品牌	五年间培育外贸国际知名品牌企业 15 个以上。	市商务局	市商务局	2025 年底
14	培育外贸转型升级基地	五年间培育省级以上外贸转型升级示范基地 4 个以上。	市商务局	市商务局	2025 年底
15	培育外贸新业态	发展市场采购新业态，五年间推动出口 15 亿元以上。	市商务局	市商务局	2025 年底
四、提升双向投资质量效益					
16	强化产业链招商	聚焦食品加工、石化化工、海洋经济、装备制造、建材家居、冶金新材料、建筑业、文旅康养和特色现代农业等产业，强化产业链招商，做大做强千亿产业集群。五年间，全市实际利用外资 200 亿元人民币；累计招引内外资制造业项目 1000 个、重大产业项目 200 个以上。	市商务局	市商务局、发改委、工信局	2025 年底
17	推动对外投资	推动农业、食品加工等产业对外投资，力争五年间新签约对外投资项目 5 个以上，计划对外投资额 3.9 亿美元。	市商务局	市商务局、发改委	2025 年底
五、推进开发区高质量发展					
18	提升重点开发区建设能级	推动古雷开发区升级为国家开发区。	市商务局	市商务局、古雷开发区	2022 年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
19	复制推广福建自贸试验区政策	在全市重点开发区率先复制推广福建自贸试验区相关通关便利化政策，率先实现自贸试验区政策先行落地，促进资金、技术、人才及项目等要素资源集聚。	市商务局	市商务局，漳州台商投资区、古雷开发区、漳州开发区管委会	2025年底
20	提高开发区土地集约利用水平	推动开发区加快低效闲置土地处置，采取多种方式实现“腾笼换鸟”。	市自然资源局	市自然资源局、各重点开发区管委会	2025年底
六、推动双向开放合作					
21	建设东山港对台客货运直航港口	加快推进东山港对台客货运直航港口建设，争取开通东山至金门、澎湖、高雄直航航线，扩大两岸水产品、农产品、海运快件从漳州中转开放度。	东山县政府	市委台港澳办，市商务局、漳州海事局、漳州边检站、东山县政府、东山海关、福建港口集团	2022年底
22	建设中国（福建·漳州）—菲律宾“两国双园”经贸创新发展示范园区	加强与菲律宾合作，在吕宋岛设立产业园区，设置活畜暂养隔离区、饲料加工厂、水果水产进口集散区、轻工业生产基地等，打造中国企业赴菲律宾投资项目集聚的产业园区；在漳州泛东山湾片区（延伸至招银港区）对应设立东山水果、水产、肉类加工产业园区；招银港水产品、水果和禽肉加工产业园区、冷链物流园区；诏安活牛深加工产业园区和常山中菲产业深度对接园区等四大园区，建设中菲（福建·漳州）经贸创新发展示范园区，打造中国与菲律宾乃至东盟国家相关城市交流合作的示范园区。	市商务局	市商务局、发改委、工信局、财政局、税务局、农业农村局、国资委，漳浦县、云霄县、东山县、诏安县政府，古雷开发区、常山开发区、漳州开发区管委会，漳州海关、东山海关、古雷海关、信息产业集团	2025年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
七、营造一流商务营商环境					
23	推进口岸扩大开放	推进后石港区隆教作业区 LNG、东山港区城垵作业区和将军澳作业区扩大开放。指导后石港区 3#泊位完善口岸查验监管设施，做好省级验收的申报准备工作。推进东山港区城垵作业区 2#、5#、6#泊位临时开放的申报工作。推进古雷港区古雷作业区口岸市级验收工作。	市商务局（口岸办）	市商务局（口岸办）、龙海区、东山县政府，漳州开发区、古雷开发区管委会，漳州海关、古雷海关、东山海关、漳州边检站、漳州海事局、厦门港口管理局漳州协调中心	2025 年底
24	推动口岸提效降费	会同各通关便利化成员单位，加强沟通协调，进一步加大力度，深化推广国际贸易“单一窗口”应用，全面推进通关一体化改革、推行“互联网+海关”“两步申报+提前申报”“先放后检”等重点改革项目，加快复制推广自贸区通关便利化创新举措，进一步优化整合流程、减少业务环节，持续压缩整体通关时间，降低口岸收费，进一步优化口岸营商环境。	市商务局（口岸办）	市商务局（口岸办）、漳州海关、古雷海关、东山海关、漳州边检站、漳州海事局、厦门港口管理局漳州协调中心，市财政局、交通运输局、税务局、发改委（物价）、市场监管局	2025 年底
25	培育海关高级认证企业	通过培训会、落实奖励等形式，让外贸龙头企业进一步了解取得海关 AEO 企业认证的好处。力争到 2025 年，全市海关 AEO 认证企业达到 15 家以上。	市商务局	市商务局、漳州海关、古雷海关、东山海关	2025 年底

序号	重点项目名称	重点项目内容	牵头单位	责任单位	完成期限
八、强化商务服务民生能力					
26	加强家政服务业诚信体系建设	1. 指导家政服务业企业和员工录入商务部家政服务信用信息平台。2.指导企业规范用工合同、服务内容和收费等，提升诚信水平建设。3.推进落实注册登记制，推广家政持证上门服务，逐步建立全市家政服务信息追溯数据库。	市商务局	市商务局、发改委、市场监管局、人社局	2025年底
27	开展家政服务业进社区行动	1. 引导家政企业做好上岗家政人员岗前培训和培训提升活动，指导家政服务业进入社区开展相关活动。2.支持家政服务员健康上门服务，指导家政企业加强家政服务员健康管理。3.支持家政企业在社区设置服务网点。支持依托政府投资建设的城乡社区综合服务设施设立家政服务网点，支持社区家政服务业服务税费减免。	市商务局	市商务局、发改委（物价）、卫健委、邮政管理局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021年底
28	开展品牌连锁便利店进社区“百店拓展”行动	支持新南丰、大世界、见福和美宜佳等品牌连锁便利店优化布局，鼓励“一店多能”，打造15分钟便利消费圈，对纳入限上统计的连锁便利店企业、每个新建门店给予财政奖补。	市商务局	市商务局、财政局、统计局	2021年底
29	优化农贸市场服务功能	继续推进新城区（含龙海、长泰）农贸市场提升改造工作，打造一批具有“漳州味”亮点的标杆性农贸市场。推进农贸市场智慧化建设，推动市属国有企业参与农贸市场的投资、改造建设，彰显便民惠民利民。	市商务局	市商务局，各县（区）、开发区（投资区、高新区）商务主管部门，市属国企	2023年底
30	开展“绿色商场”创建，推进塑料污染治理	1.支持营业场所建筑面积3000平方米以上的大型零售门店、百货、超市等创建“绿色商场”，支持“绿色商场”申报和争取省级奖补。2.倡导绿色消费和合理使用资源，督促落实商贸企业、商贸场所塑料污染治理任务，禁止使用不可降解塑料带、塑料餐具和塑料包装等，积极推广可降解的应用替代品。	市商务局	市商务局、城管局、生态环境局，各县（区）政府、开发区（投资区、高新区）管委会	2021年底

附件 2

漳州市“十四五”商务发展专项工作规划清单

1. 漳州市“十四五”成品油分销体系发展规划
2. 漳州市“十四五”推进“一县一商圈”高质量发展规划
3. 漳州市“十四五”商贸三级物流体系建设规划
4. 漳州市“十四五”跨境电商发展规划

漳州市人民政府办公室　　2022年1月17日印发